

Kalender mit Königinnen

11.12.2021 03:49

Reut. „Wir sind schon sehr stolz darauf, dass eine Produktkönigin aus unserer Heimat in diesen schönen Kalender aufgenommen worden ist“, unterstrich Ludwig Reil, Sprecher der Direktvermarkter im Landkreis Rottal-Inn bei einem Treffen in der „Garnecker Freiheit“. Im dortigen Hofladen der Familie Jetzlsperger wurde der Kalender „Bayerische Produktköniginnen“ vorgestellt, mit dabei war Mostkönigin Carolin Lehner, denn sie ist die „Miss Februar“ des attraktiv gestalteten Jahreskalenders.

Die feschen Königinnen wurden von einem professionellen Fotografenteam abgebildet, jedes Bild zeigt ein passendes Motiv zur jeweiligen Produktparte, in dessen Rahmen die „Majestäten“ ins rechte Licht gesetzt werden.

16,90 Euro kostet der Kalender der Produktköniginnen, der Erlös des Kalenderverkaufs werden die Königinnen komplett an die Organisation „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks, spenden. „Für die Sternstunden haben wir uns entschieden, weil wir wissen, dass hier Menschen unterstützt werden, die wirklich Hilfe brauchen“, berichtete Carolin Lehner. Damit steht der Kalender in einer guten Tradition, denn auch in der Vergangenheit haben die Königinnen schon mit den „Sternstunden“ zusammengearbeitet.

Im Kalender gibt es außerdem zu jedem Produkt weiterführende Informationen: etwa einen kurzen Infotext, wissenswerte Fakten oder einen Pflgetipp. „So ist der Kalender nicht nur schön zum Anschauen, sondern auch noch nützlich“, sagt Carolin Lehner.

Ludwig Reil von den Direktvermarktern hat aber noch einen anderen Grund, warum sich der Kauf des Kalenders lohnt: „Neben dem guten Zweck ist er ja fast schon ein Sammlerstück, denn viele der Königinnen werden nächstes Jahr ihr Zepter weitergeben“, weiß er.

Der Bayerische Produktköniginnenkalender 2022 kann über [www. dlv-shop.de](http://www.dlv-shop.de) für 16,90 Euro zzgl. Versandkosten, bestellt werden.

-hl

Bildtext:

Bei der Vorstellung des Produktköniginnen-Kalender: (v.l.) Ludwig Reil, Sprecher der Direktvermarkter, Landwirt und Direktvermarkter Thomas Jetzlsperger, Mostkönigin Carolin Lehner und Honig-Direktvermarkter Hans Greineder zeigen das druckfrische Werk, in dem die Mostkönigin das Februar-Bild schmückt.

Foto: hl

Text und Bild Herr Gerd Kreibich